

**Urząd Miejski w Cieszynie
ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn**

**prowadzący postępowanie: Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa Urzędu Miejskiego
w Cieszynie
ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn**

OŚR.0541.1.2014.4

Cieszyn, dnia 12 lutego 2014 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERT

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej właściwego postępowania z odpadami komunalnymi i obejmującej zagadnienia zawarte w ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach oraz uchwałach Rady Miejskiej Cieszyna, regulujących kwestie gospodarki odpadami komunalnymi na terenie Gminy Cieszyn.

Celem kampanii jest zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców poprzez dotarcie z przekazem do wszystkich grup wiekowych, w szczególności:

- propagowanie właściwych zachowań dotyczących segregacji odpadów, czyli zachęcenie mieszkańców do wyrzucania odpadów do odpowiednich pojemników i worków;
- zaprezentowanie w sposób przystępny i atrakcyjny zasad funkcjonowania systemu gospodarki odpadami komunalnymi na terenie Gminy Cieszyn;
- uświadomienie, że indywidualne zachowania każdego mieszkańca mają istotne znaczenie dla zachowania czystości i estetyki miasta,
- kreowanie postaw proekologicznych wśród dzieci poprzez zabawę,
- zwrócenie uwagi na korzyści płynące z właściwego postępowania z odpadami powstającymi w naszych domach.

2. Termin wykonania zlecenia:

Kampania powinna obejmować cykl zadań zrealizowanych w okresie maj - wrzesień 2014 r.

3. Preferowane przez Zamawiającego elementy kampanii:

- zorganizowanie stoiska podczas imprez miejskich wskazanych przez Zamawiającego; stoisko powinno funkcjonować co najmniej w ciągu 2 dni wskazanych przez Zamawiającego i przez okres 10 godzin dziennie;
- przeprowadzenie co najmniej trzech konkursów skierowanych do dzieci i młodzieży (przedszkola, szkoły podstawowe i gimnazjalne), upowszechniających kwestie związane z selektywną zbiórką odpadów komunalnych;

- zorganizowanie imprezy plenerowej w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

4. Warunki udział w postępowaniu:

Oferta musi przedstawić:

- a) scenariusz (projekt) kampanii wraz uzasadnieniem sposobu dotarcia do odbiorców i realizacji celów kampanii;
- b) informację nt. narzędzi/działań, którymi posłuży się Oferent przy realizacji celów zadania wraz z uzasadnieniem ich wyboru;
- c) całkowitą wycenę proponowanych przez Oferenta założeń kampanii informacyjno-edukacyjnej w PLN brutto oraz wycenę poszczególnych jej elementów, uwzględniających cele kampanii wskazane w pozycji „Przedmiot zamówienia”;
- d) dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia, posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizacji podobnych projektów;
- e) opis (scenariusze) kampanii o tematyce dotyczącej gospodarki odpadami komunalnymi, zrealizowanych przez Oferenta, w postaci portfolio lub w innej formie umożliwiającej wizualną ocenę przez Zamawiającego wraz z referencjami wystosowanymi przez Zleceniodawców.

5. Wybór oferty nastąpi według poniższych kryteriów:

Przedłożona oferta zostanie oceniona przez komisję powołaną przez Burmistrza Miasta Cieszyna.

Ocena zostanie dokonana w dwóch etapach:

- a) formalnym – pod względem spełnienia warunków udziału wg kryteriów wskazanych w pkt 4 „Warunki udziału w postępowaniu”;
- b) oferty, które spełnią wymogi formalne zostaną ocenione przez komisję według poniższych merytorycznych kryteriów oceny oferty:

Ip.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie oferty
1	Cena oferty	40%
2	Kreacja i koncepcja kampanii	45%
3	Doświadczenie	15%

6. Sposób oceny oferty:

Zamawiający dokona oceny oferty na podstawie osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji oceniającej, w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100%=100 pkt.).

- a) *Sposób przyznania punktów w kryterium „Cena oferty”:*

cena brutto oferty najtańszej

----- x 100 x 40% (waga kryterium) = ilość punktów

cena brutto oferty badanej

b) Sposób przyznania punktów w kryterium „Kreacja i koncepcja kampanii”:

Punkty w badanym kryterium przyznane będą przez każdego członka komisji oceniającej, w skali punktowej od 0 do 45. Łączna liczba punktów zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzyma oferta.

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

- uwzględnienie w zadaniu elementów kampanii wskazanych w pkt 3 „Preferowane przez Zamawiającego elementy kampanii”;
- własna koncepcja realizacji zadania;
- stopień realizacji założonych celów kampanii;
- spójność koncepcji;
- zasadność rozwiązań zastosowanych w realizacji zadania, umożliwiających dotarcie do odbiorców;
- zastosowane narzędzia/działania do realizacji zadania;
- oryginalność koncepcji.

c) Sposób przyznania punktów w kryterium „Doświadczenie”:

Punkty w badanym kryterium przyznane będą przez każdego członka komisji oceniającej, w skali punktowej od 0 do 15. Łączna liczba punktów zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzyma oferta.

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

- spójność poszczególnych elementów przedstawionej kampanii;
- oryginalność projektu.

Jeżeli zostaną złożone oferty, które w ogólnej punktacji uzyskają taką samą ilość punktów, Zamawiający wezwie Oferentów do złożenia, w terminie określonym przez Zamawiającego, ofert dodatkowych.

7. Sposób i termin przesłania ofert:

Oferty należy złożyć (np. osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego) w Kancelarii Ogólnej Urzędu Miejskiego w Cieszynie, ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn z dopiskiem na kopercie: „Kampania informacyjno-edukacyjna w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi – oferta”, w nieprzekraczalnym terminie do 14 marca 2014 r., do godz. 14.30.

8. Rozstrzygnięcie postępowania:

Rozstrzygnięcie i wybór oferty nastąpi w siedzibie Zamawiającego bez udziału oferentów.

9. Informacja o sposobie porozumiewania się Oferentów z Zamawiającym

Osobami upoważnionymi do udzielania dodatkowych informacji dotyczących zakresu zamówienia oraz sposobu przygotowania i złożenia oferty są;

- a) Dadej Beata; tel. 33 4794 273, fax. 33 4794 202, e-mail: odpady@um.cieszyn.pl;
- b) Anna Mrógała-Głasek; tel. 33 4794 273, fax. 33 4794 202, e-mail: odpady@um.cieszyn.pl.

11. Pozostałe informacje:

- a) Od rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego nie przysługuje zażalenie.
- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu ofert oraz nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z poszczególnymi oferentami.
- d) Ze względu na to, iż szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro, w niniejszym postępowaniu nie będą miały zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), dotyczące w szczególności protestów i odwołań.

II ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA


mgr Adam Swak