

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIEJSKI w Cieszynie	
Wpł.	2016 -01- 20
Wysł.	Załącznik
L. dz.	163/1
zal.	MOPS520

MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ
w CIESZYNIE

Wpł.
dnia 2016 -01- 21

L. dz. 1165/2016 BCI

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Profilaktyczna działalność informacyjna i edukacyjna w obszarze uzależnień oraz w zakresie
rozwijania zainteresowań wśród dzieci i młodzieży**

(rodzaj zadania publicznego)

WARSZTATY DLA OJCÓW I CÓREK

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **10.02.2016 do 15.03.2016**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Burmistrza Miasta Cieszyn

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

- 1) nazwa: Fundacja im. św. Cyryla i Metodego
- 2) forma prawna: fundacja
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ KRS 0000208956
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 2004-06-28
- 5) nr NIP: 522-249-96-52 nr REGON: 013121848
- 6) adres: 02-601 Warszawa, ul. Raclawicka 46/62
- 7) tel. 81 527 99 13
e-mail: info@tato.net http:// www.tato.net
- 8) numer rachunku bankowego: 44 1160 2202 0000 0000 1223 1033: Bank Millennium S.A.
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów⁴⁾:
 - a) Wojciech Czeronko, Prezes Fundacji
 - b) Katarzyna Wac, Członek Zarządu
 - c) Agata Wojtaszek, Członek Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

**Biurowo Tato.Net, ul. Danielskiego 10,
20-806 Lublin, tel. 81 527 99 13 e-mail: info@tato.net**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego): Wojciech Czeronko tel. 537 33 77 89,

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Działalność związana z ochroną zdrowia ludzkiego, pomoc społeczna, prace badawczo-rozwojowe.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia gdzie indziej nie sklasyfikowane, działalność związana ze sportem, reprodukcja zapisanych nośników.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:
OFERENT NIE PROWADZI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Brak obecności i wpływu osoby ojca w rodzinie hamuje w kolejnych pokoleniach zaangażowanie zawodowe, społeczne i polityczne. Istniejące programy i projekty mające za zadanie wzmacniać trwałość związków małżeńskich skupiają się przede wszystkim na roli matki – żony. U podstaw niniejszego projektu staje przekonanie, że aktualnie kluczowym zadaniem w budowaniu rodziny i wzmacnianiu lokalnej tkanki społecznej jest pomoc mężczyznom w stawianiu się lepszymi ojcami. Niewiele instytucji podejmuje ten problem. Uwidacznia się wyraźny brak organizacji skupiających ojców lub podejmujących stałe działania na ich rzecz.

Projekt zakłada przeprowadzenie warsztatów:

Dla ojców i ich dorastających córek (wiek 13+) – jest to moment kiedy w ponad 85% rodzin (badania własne oferenta przeprowadzone w latach 2010-2013 na próbie 890 osób) w sposób znaczący osłabiają się relacje ojców i córek w wieku gimnazjalnym i licealnym. Bardzo często efektem braku

relacji czy zaufania do ojca jest decyzja młodych kobiet o podjęciu przedwczesnej inicjacji seksualnej. Szukania wsparcia i próby budowania relacji z innymi mężczyznami, co może skutkować także niechcianą przedwczesną ciążą.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Problemu marginalizacji ojców nie sposób rozpatrywać w oderwaniu od problemów rodzin. Jednakże, o ile dostępnymi są badania nt. patologii w rodzinie- przemocy, nałogów, o ile od dawna analizuje się kwestie niewydolności wychowawczej lub ubóstwa rodzin, o tyle sytuacja ojców i ojcostwa nie ma obecnie zbyt wielu opracowań.

Zgodnie z danymi dostępnymi w portalu ngo.pl rysuje się taki obraz:

Liczba wszystkich organizacji pozarządowych w Polsce: 100250, w tej liczbie organizacje działające na rzecz dzieci: 5700, na rzecz rodziny: 4200, na rzecz matek: 400. Liczba ngos, które deklarują, iż wspierają ojców to 5.

Fakty te sygnalizują, jak wiele jest jeszcze w tej materii do zrobienia. Brak proporcji między promowaniem ojcostwa a zapobieganiem negatywnym zjawiskom w rodzinie skutkuje swoistym "czarnym PR-em" czy też antyreklamą dotyczącą mężczyznę - ojca. Konieczne są systemowe, szerokie i wielowymiarowe działania na rzecz promowania dobrych wzorów ojcostwa. Potrzebne są też nowe narzędzia dające możliwość organizacjom i instytucjom włączenia świadomego ojcostwa w swoją misję i zadania.

Konieczność podjęcia projektu wynika także z badań przeprowadzonych przez Inicjatywę Tato.Net - w anonimowej ankiecie wypełnionej przez ponad 2200 osób zdiagnozowano najważniejsze przeszkody, które napotykają współcześni ojcowie w pełnieniu swojej roli. Są to:

- Wpływ mediów i pop kultury (34 % respondentów)
- Brak materiałów i narzędzi pozwalających rozwijać umiejętności dobrego ojca (27 %)

Zatem istnieje ogromna nisza na tego typu formy wsparcia z różnych stron i w różnej formie oraz konieczność zmiany charakteru postaw ojcowskich promowanych w mediach.

Z badań przeprowadzonych oferenta w latach 2010-2013 na próbie 890 osób wynika, że młode kobiety doświadczają wielu negatywnych emocji, kiedy ojcowie „postanawiają” oddać ich wychowanie matkom. Dzieci, niezależnie od wieku, potrzebują męskich wzorów, stąd bardzo częste cięższe nieletnich powiązane ze znacznym osłabieniem więzi z ojcem.

Jak wynika z analizy badań warszawskich uczniów, do czynników o ochronnym działaniu, związanych z ograniczeniem większości lub wszystkich analizowanych zachowań problemowych, takich jak: przemoc, wykroczenia, używanie substancji psychoaktywnych oraz problemy szkolne, należą m.in.: wsparcie emocjonalne mamy, **dobry kontakt z tatą**, dobry kontakt ze starszym rodzeństwem, pozytywny stosunek do nauczycieli, kontrola sąsiada lub innych dorosłych osób z miejsca zamieszkania, udział w praktykach i uroczystościach religijnych czy subiektywne normy przeciwnie używaniu substancji psychoaktywnych (Ostaszewski, Rustecka-Krawczyk, Wójcik 2009).

Warsztaty dla ojców i córek w wieku gimnazjalno-licealnym służą realizacji miejskiej polityki rodzinnej w sytuacjach kumulacji problemów. Proponowane na warsztacie rozwiązania są uniwersalne. Do rodzin zagrożonych marginalizacją (lub już zmarginalizowanych) są adresowane działania uzupełniające i wspierające rodziny w wypełnianiu podstawowych funkcji. Warsztat obejmuje m.in. tematykę komunikacji ojciec – córka, rozumienie potrzeb córek, odkrywanie przez córki ogromnej roli ojca w jej życiu, a także wpływu na jej wybory i decyzje, a także oferuje działania naprawcze, ukierunkowane na przezwyciężenie kryzysu w rodzinie zwłaszcza na linii ojciec-córka, zapobiega kumulowaniu się problemów. Jest także promocją dobrych wzorców i prewencją przed sięganiem po środki psychoaktywne, jak i ich nadużywanie. Sprzyja redukcji zachowań agresywnych

u młodych osób, w tym wypadku córek.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Uczestnikami będą następujące grupy odbiorców zamieszkałe na terenie Gminy Cieszyn - osoby poszukujące inspiracji i pomocy, a także chętne do nabycia umiejętności potrzebnych do właściwego funkcjonowania rodziny oraz zainteresowane pozytywnymi zmianami w funkcjonowaniu rodziny:

- ojcowie (25 osób),
- córki (25 osób).

Udział mężczyzn w planowanych działaniach przyczyni się do wzmocnienia motywacji do pełniejszego zaangażowania się w życie rodzinne i w wychowanie dzieci. Będzie to skutkowało profilaktyką wobec zagrożeń, które są konsekwencją alienacji i ucieczki od odpowiedzialnego wypełniania ról społecznych. Niejednokrotnie, szczególnie w mniejszych miejscowościach, istotną socjologiczną przyczyną różnorodnych patologii jest brak dostępu do aktualnej wiedzy na temat mechanizmów zagrożeń i sposobów skutecznego im zaradzania. Jest to głód informacji, którego nie zaspokoi dostęp do internetu czy nawet fachowa lektura. Chodzi o wiedzę rodzącą się z żywej interakcji i wymiany doświadczeń pomiędzy osobami pełniącymi podobne zadania życiowe i pokonującymi te same problemy. Tego typu mądrość (wiedzę w połączeniu z postawami) zdobyć można poprzez uczestnictwo w działaniach proponowanych w niniejszym projekcie.

Rekrutacja osób poprzedzona wcześniejszą kampanią informacyjno-promocyjną będzie się odbywać za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego umieszczonego w serwisie Tato.Net pod linkiem www.warsztaty.tato.net.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym jest promocja odpowiedzialnego ojcostwa jako narzędzia propagowania zdrowego stylu życia i profilaktyki uzależnień.

Cele szczegółowe:

- Włączenie 25 mężczyzn do bardziej świadomego i efektywnego przeżywania roli ojca, co z kolei skutkowało będzie polepszeniem funkcjonowania rodzin oraz zmniejszeniem sytuacji kryzysowych w rodzinach, także tych związanych z zachowaniami ryzykownymi,
- Wskazywanie sposobów radzenia sobie z dzieckiem w sytuacjach trudnych związanych z zagrożeniem uzależnienia (np. alkoholowym),
- Budowanie klimatu zaufania i bezpieczeństwa w rodzinie,
- Kształtowanie u 25 ojców umiejętności empatycznych, komunikowania się, współpracowania i rozwiązywania konfliktów.

W. G.

- Wzmocnienie relacji 25 dorastających córek z ojcami,
- Promocja zdrowego stylu życia i aktywnego spędzania wspólnego czasu z rodziną, stworzenie modelu właściwego wypoczyniania,
- Kształtowanie poczucia odpowiedzialności za bezpieczeństwo swoje i innych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zamek Cieszyń
ul. Zamkowa 3 a, b, c
43-400 Cieszyń

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Promocja warsztatów – zostaną opracowane i wydrukowane ulotki i plakaty. Zostanie przekazana informacja do lokalnych rozgłośni radiowych, gazet, portali informacyjnych, organizacji i instytucji edukacyjnych i wspierających rodzinę, organizacji pozarządowych działających w obszarze wsparcia rodzin, urzędów, domu kultury itp.

2. Przeprowadzenie warsztatów:

„Tato&Córka – nowe spojrzenie” – jednodniowy warsztat (10 godzin dydaktycznych) dla młodych kobiet (w wieku od 13 lat) i ich ojców lub opiekunów.

OPIS:

Podstawowym celem warsztatów „Tato & Córka – nowe spojrzenie” jest zaangażowanie ojców i córek w umacnianie pozytywnej więzi międzypokoleniowej o fazy kryzysu (buntu młodzieżowego), uzgodnienie form wsparcia córki przez ojca w jej usamodzielnianiu się, przejściu z fazy bycia dziewczynką do fazy bycia młodą kobietą. Unikalny charakter warsztatów wyraża się w zaproszeniu uczestników do odkrycia piękna i pozytywnej energii, jaką niesie zdrowa więź taty i córki charakteryzującą się otwartością, akceptacją i wzajemnym dowartościowaniem. Uczestnicy będą mogli zrozumieć wspólne potrzeby ojców i córek oraz indywidualne kwestie dotyczące ich osobistej relacji. Każdy duet ojca i córki będzie mógł się otworzyć na dialog, który da podstawy do trwałego porozumienia w kwestii problemów, trosk, wzajemnej zachęty i radości. Każda para ojca i córki będzie mogła postawić sobie krótko- i długoterminowe cele, aby pracować nad rozwojem relacji w przyszłości. Będzie mogła też ustalić plan stawiania konkretnych kroków, aby to osiągnąć.

Warsztat ma charakter wyjątkowego, a nawet uroczystego spotkania. Uczestnicy nawzajem przygotowują dla siebie prezenty, ojcowie córkom wręczają kwiaty. Cały program składa się z kilku sesji obejmujących następujące tematy (niektóre są przerabiane w gronie wszystkich uczestników, niektóre w podziale na grupę córek i grupę ojców / opiekunów; jest miejsce także na dwa dialogi, które polegają na indywidualnej rozmowie ojciec-córka):

- Sesja I: *Moc relacji Tato&Córka – sesja wspólna* dla ojców i córek
- Sesja II: *Profil waszej relacji* – osobista inwentaryzacja (profil), a więc odkrywanie sposobu odczuwania oraz patrzenia na świat przez córkę i przez ojca, podobieństwa i różnice – *sesja oddzielna*, ojcowie pracują z trenerem w męskim gronie, a córki z trenerką
- Sesja III: *I Dialog Tato-Córka*. Dialog jako wyjątkowe narzędzie porozumienia, jest wzmacniane w dalszych ćwiczeniach, aby utworzyć z tego stałą praktykę dzielenia się i sposób budowania relacji – *sesja 1 na 1*, każdy ojciec i córka indywidualnie w duetach podejmują dialog na wskazane wcześniej przez trenerów tematy
- Sesja IV: *Istota więzi Tato & Córka – sesja wspólna* dla ojców i córek. Problemy i bariery: dążenie do odrzucenia lub odrzucanie, uzależnienia, zaburzenia seksualne oraz inne destrukcyjne zachowania,
- Sesja V: *Rozumienie potrzeb córki – oddzielnie ojcowie i córki*.

- Sesja VI: *II Dialog Tato&Córka* - sesja 1 na 1, zaangażowanie w nowy cel - umocnienie relacji.
- Sesja VII: *Podsumowanie i plan wdrażania* (powziętych zobowiązań względem siebie).

3. Rozliczenie warsztatów:

W przeciągu miesiąca od przeprowadzenia warsztatów zostaną podsumowane prace związane z realizacją tegoż projektu oraz ich ewaluacja, a także rozliczenia finansowe.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od **10.02.2016 do 15.03.2016**

Terminy realizacji działań	Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego
Luty 2016	Promocja programu, prowadzenie strony www projektu (rekrutacja i informacja). Przygotowanie materiałów promocyjnych.
Luty 2016	Dystrybucja plakatów i ulotek
Luty 2016	Zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów (łącznie 50 osób)
Marzec 2016	Zakończenie i przygotowanie podsumowania projektu

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Jest to nowatorski program o wysokiej skuteczności prewencyjnej, dlatego oprócz rezultatów krótkotrwałych (zdobycie informacji, zapoznanie się z tematyką warsztatów itp.) zakładane są rezultaty długofalowe:

- zwrócenie uwagi mieszkańców Cieszyna na problematykę i wyzwania ojcostwa,
- zapoznanie się z całym spektrum problemów, jakich oświadczają współcześni mężczyźni w pełnieniu roli ojca; wzrost świadomości społecznej dotyczącej istotnej roli mężczyzny w budowaniu i funkcjonowaniu rodziny,
- wzmocnienie relacji ojców (25 osób) i dorastających córek (25 osób)
- nabycie nowych umiejętności rodzicielskich przez 25 ojców (komunikowania się, współpracowania i rozwiązywania konfliktów), niezbędnych do pokonywania trudności w życiu rodziny,
- odkrycie znaczącej roli ojca w życiu córek, ich wpływu na rozwój kobiecości córek, podejmowanych decyzji i wyborów, a także wchodzenia w inne relacje z mężczyznami.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów	Il ość jed nost ek	Ko szt jed nost ki (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego' (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I. Koszty merytoryczne po stronie Oferenta:								
2.	Wynagrodzenie I trenera	10	80	Godz.	800	800		
3.	Wynagrodzenie II trenera	10	80	Godz.	800	800		
4.	Przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej	1	300	Zlec.	300			300

5.	Wynagrodzenie animatora/ animatorki zabawy	10	50	Godz.	500			500
6.	Materiały dla uczestników warsztatów	50	30	Szt.	1500	1500		
7.	Przygotowanie materiałów szkoleniowych	1	250	Zlec.	250	250		
II. Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie oferenta								
8.	materiały biurowe, korespondencja, telefon	1	350	Łącznie	350			350
9.	Księgowość	1	250	Zlec.	250			250
10.	Koordynacja projektu	1	500	Zlec.	500			500
11.	Wyżywienie w trakcie warsztatów (mini-catering, uroczysty obiad)	53	50	Osoba	2600		2650	
12.	Przejazdy trenerów, animatorów	3	110	Osoba	330	330		
13.	Wynajęcie sal na warsztaty	1	500	Dzień	500			500
III Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie oferenta								
14.	Projekt ulotek i plakatów; praca nad spotem reklamowym.	1	300	Zlec.	300	300		
15.	Druk ulotek i plakatów.	1	300	Zlec.	250	250		
IV	Ogółem:					4230	2650	2100

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4230	43,5 %
2	Środki finansowe własne	1600	16 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)		
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	2650	27%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)		
3.3	pozostałe		
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1300	13,5 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	9780	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
--	----------------------	--	---

Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Zaproponowane kwoty mieszczą się w standardach wynagrodzeń i opłat przyjętych dla projektów finansowanych ze środków UE oraz projektów dofinansowanych przez samorządy. W trakcie warsztatu dla ojców i córek niezbędna jest równoległa praca 2 trenerów (osobne spotkania dla ojców, osobne dla córek, niektóre części są wspólne) oraz stałe wsparcie asystenta/teki - animatora/ki zabawy. Wkładem własnym jest praca koordynatora projektu, asystenta koordynatora, udostępnienie zasobów biurowych (media, telefony, materiały biurowe). Od uczestników warsztatów będą pobierane niewielkie opłaty, zgodnie z odpłatną działalnością wnioskodawcy.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

Na potrzeby projektu fundacja wykorzystywać będzie następujące zasoby kadrowe:

Dariusz Cupiał – inicjator Tato.Net, trener, fundator Fundacji Cyryla i Metodego, należy do Stowarzyszenia Innowatorów społecznych ASHOKA i Stowarzyszenia Diakonia Światło-Życie.

Katarzyna Wac – psycholog, członkini Zarządu Fundacji Cyryla i Metodego.

Paweł Czuba – animator zabawy, pracownik Fundacji Cyryla i Metodego.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Fundacja posiada lokal o powierzchni prawie 100m² z wyposażeniem biurowym (3 komputery, fax, kopiarka), mediami itd. Na potrzeby realizacji zadania (przygotowanie warsztatów) zostaną one nieodpłatnie udostępnione w ramach wkładu własnego.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

- Fundacja Cyryla i Metodego, realizująca program Inicjatywa Tato.Net, posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów w obszarze pomocy społecznej we współpracy z administracją publiczną. Można wśród nich wymienić:
- Współpraca z **Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie** w Zabrze – realizacja szkolenia dla ojców i dorastających córek z rodzin zastępczych (24.05.2008)
- Współpraca z **Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie** w Słupsku - realizacja szkolenia: „7 sekretów efektywnego ojcostwa”
- Organizowanie warsztatów dla ojców we współpracy z **lokalnymi samorządami** i ośrodkami wsparcia rodziny m.in. w Łomży, Puławach, Koszalinie, Dębicy, Toruniu, Zabrze, Wolinie.
- Udział w konferencjach, panelach i wykładach poświęconych odpowiedzialnemu ojcostwu w odpowiedzi na zaproszenia ze strony m.in.: **Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie** w Lublinie, **Samorządu Terytorialnego** w Świdniku, **Samorządu Terytorialnego** w Gdańsku,
- Ponadto administracja samorządowa prowincji Gelderland (region partnerski woj. Lubelskiego w Holandii) dofinansowała 2 projekty realizowane przez Inicjatywę Tato.Net (badania socjologiczne nad kondycją ojcostwa na Lubelszczyźnie oraz pomoc w obszarze wzmocnienia rodzin przez wspieranie ojców.)

- W latach 2009-2011 Fundacja realizuje projekt Forum Ojców Rosji w ścisłej współpracy z administracją miasta Sankt Petersburg w Rosji - "Forum ojców Rosji"
- NaviTata- Celem projektu jest rozpoczęcie procesu zmiany społecznej polegającej na promowaniu dobrych wzorców w zakresie pełnienia zadań rodzicielskich, angażowanie mężczyzn w proces edukacyjny swoich dzieci, łączenia obowiązków zawodowych z życiem rodzinnym. To początek animowania ruchu współpracy organizacji i instytucji działających w kierunku wsparcia mężczyzn chcących aktywnie uczestniczyć w rozwoju swoich dzieci. Celem konferencji organizowanych w ramach projektu jest zaprezentowanie współczesnego spektrum wyzwań przed jakimi stają organizacje i instytucje deklarujące pomoc rodzicom. Projekt inicjuje utworzenie ogólnopolskiej sieci wsparcia ojców. Projekt NaviTata został zrealizowany dzięki dotacji **Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej** w ramach PO FIO.
- projekt "Okno" - warsztaty dla ojców i córek na Ukrainie: Vikno - pilotażowe warsztaty dla młodych kobiet i ich ojców lub opiekunów" – to projekt Inicjatywy Tato.Net, który miał miejsce w czterech miastach na Ukrainie. Czas realizacji projektu styczeń – czerwiec 2009 r. Eurosieroctwo, dzieci ulicy, handel kobietami to główne problemy, które stanowią zagrożenie dla ukraińskiego społeczeństwa, a zwłaszcza dla rodziny. Odpowiedzią na te niebezpieczeństwa jest projekt skierowany do kobiet w wieku 13-23 lat oraz ich ojców lub opiekunów.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewiduje się zlecenia zadania publicznego w tym trybie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do 15.03.2016 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Wojciech Czeronko

.....

 Prezes Zarządu

.....
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... 19.01.2016

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacja, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straż pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.