

Symbol wydziału/jednostki prowadzącego/ej sprawę\*: KT

URZĄD MIEJSKI w Cieszynie	
Wpl.	10. 04. 2013
Wysl.	Załatw. <i>KISZO</i>
L. dz. <i>9813</i>	Zař.

**OFERTA**  
**REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (~~YCH~~)/PODMIOTU (~~ÓW~~), O KTÓRYM (~~YCH~~) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**KULTURA I SZTUKA**

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Szara Dekada wydanie 2-tomowego katalogu**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 03.09.2013 do 30.11.2013

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Burmistrza Miasta Cieszyn**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

\* - **KT** – Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR** – Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS** – Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR** – Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji



12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Inicjowanie, organizowanie, propagowanie, wspieranie działań kulturalnych i artystycznych oraz aktywności społecznej i obywatelskiej, a w szczególności:
  - a. urządzenie i organizowanie wystaw sztuki współczesnej,
  - b. organizowanie imprez o charakterze festiwalowym, naukowym i seminaryjnym,
  - c. organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, plenerów, rezydencji i innych działań o charakterze artystycznym, dydaktycznym i badawczym,
  - d. prowadzenie działalności projektowej, edytorskiej i wydawniczej,
  - e. prowadzenie instytucji i placówek kulturalnych i edukacyjnych, w tym galerii, pracowni artystycznych i warsztatowych, czytelni multimedialnych, sal koncertowych, klubów dyskusyjnych,
  - f. prowadzenie portali internetowych oraz innych wirtualnych centrów wymiany informacji.
2. Wspieranie osób zainteresowanych uczestnictwem w festiwalach, plenerach, rezydencjach, konkursach, seminariach oraz innych wydarzeniach o charakterze kulturalnym, artystycznym, dydaktycznym i badawczym, organizowanych przez inne instytucje niż Fundacja.
3. Wsparcie oraz promocja przedsięwzięć artystycznych, kulturalnych, społecznych i edukacyjnych.
4. Pozyskiwanie funduszy umożliwiających realizację celów Fundacji.
5. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi oraz z podmiotami gospodarczymi w zakresie wymienionym celach działania Fundacji.
6. Współpraca z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami kulturalnymi przy promocji polskiej i zagranicznej kultury i sztuki współczesnej.
7. Wspieranie działalności innych osób oraz podmiotów zbieżnej z celami Fundacji

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>4)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>4)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS 0000317120

b) przedmiot działalności gospodarczej

Fundacja może prowadzić w kraju, zgodnie z obowiązującymi przepisami, działalność gospodarczą w zakresie:

1. PKD 13.92.Z - Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych
2. PKD 16.24.Z - Produkcja opakowań drewnianych
3. PKD 16.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
4. PKD 17.12.Z - Produkcja papieru i tektury
5. PKD 17.21.Z - Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury
6. PKD 17.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury
7. PKD 18.11.Z - Drukowanie gazet
8. PKD 18.12.Z - Pozostałe drukowanie
9. PKD 18.13.Z - Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
10. PKD 18.14.Z - Introligatorstwo i podobne usługi
11. PKD 18.20.Z - Reprodukacja zapisanych nośników informacji
12. PKD 23.12.Z - Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego
13. PKD 23.19.Z - Produkcja i obróbka pozostałego szkła, włączając szkło techniczne
14. PKD 23.31.Z - Produkcja ceramicznych kafli i płytek
15. PKD 23.41.Z - Produkcja ceramicznych produktów stołowych i ozdobnych
16. PKD 23.49.Z - Produkcja pozostałych wyrobów ceramicznych
17. PKD 32.12.Z - Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych
18. PKD 32.13.Z - Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych
19. PKD 32.40.Z - Produkcja gier i zabawek
20. PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
21. PKD 47.61.Z - Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
22. PKD 47.62.Z - Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
23. PKD 47.63.Z - Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
24. PKD 47.89.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
25. PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
26. PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
27. PKD 58.11.Z - Wydawanie książek
28. PKD 58.12.Z - Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
29. PKD 58.13.Z - Wydawanie gazet
30. PKD 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
31. PKD 58.19.Z - Pozostała działalność wydawnicza
32. PKD 58.29.Z - Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
33. PKD 59.11.Z - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
34. PKD 59.12.Z - Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
35. PKD 59.13.Z - Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
36. PKD 59.14.Z - Działalność związana z projekcją filmów
37. PKD 59.20.Z - Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
38. PKD 60.10.Z - Nadawanie programów radiofonicznych
39. PKD 60.20.Z - Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
40. PKD 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem
41. PKD 62.02.Z - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
42. PKD 62.03.Z - Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
43. PKD 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
44. PKD 63.11.Z - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
45. PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych
46. PKD 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
47. PKD 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych
48. PKD 73.12.A - Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
49. PKD 73.12.B - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
50. PKD 73.12.C - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
51. PKD 74.10.Z - Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
52. PKD 74.20.Z - Działalność fotograficzna
53. PKD 74.90.Z - Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
54. PKD 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
55. PKD 82.99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
56. PKD 85.52.Z - Pozaszkolne formy edukacji artystycznej
57. PKD 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
58. PKD 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację
59. PKD 88.99.Z - Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
60. PKD 90.01.Z - Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
61. PKD 90.02.Z - Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych
62. PKD 90.03.Z - Artystyczna i literacka działalność twórcza
63. PKD 90.04.Z - Działalność obiektów kulturalnych
64. PKD 93.29.Z - Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
65. PKD 94.99.Z - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Zadanie polega na realizacji spotkania promocyjnego niskonakładowego i niekomercyjnego wydawnictwa. Spotkanie odbędzie się w Galerii Szara w listopadzie 2013 r. I będą w nim uczestniczyć artyści i kuratorzy oraz autorzy tekstów. Spotkanie będzie skierowane do artystów, studentów, mieszkańców powiatu cieszyńskiego i województwa śląskiego, a także wszystkich odbiorców zainteresowanych sztuką współczesną i dopiero co ją poznających.

"Szara Dekada" to dwutomowa publikacja podsumowująca 10-letnią historię działalności Galerii Szara w Cieszynie - niezależnej instytucji kultury, funkcjonującej poza głównymi ośrodkami, równocześnie mocno wpisującej się w dyskurs artystyczny kraju. Pierwsza część będzie zawierała archiwum działań Galerii w latach 2002-2012, a druga prezentowała materiał zebrany w trakcie wystawy inaugurującej obchody 10-lecia „Cieszyn Kocham Cię z daleka”. Projekt skierowany jest Katalog (3-języczny: polsko-czesko-angielski) będzie dystrybuowany w Polsce i zagranicą, co wpłynie na promocję Galerii i artystów z nią współpracujących, a tym samym województwa śląskiego w kraju i zagranicą.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Pozyskanie dofinansowania, jak i realizacja przedmiotowego projektu pozwoli na rozwiązanie następujących problemów zidentyfikowanych na etapie przygotowywania założeń niniejszego przedsięwzięcia:

**Potrzeby/problemy:**

1. Brak katalogu podsumowującego 10-letnią działalność Galerii Szara oraz działań artystów z

zakresu sztuk wizualnych.

2. Brak studium przypadku galerii sztuki współczesnej, funkcjonującej na peryferyjnym terytorium w dobie kryzysu.
3. Niewystarczająca ilość dokumentacji przedstawień i projektów, wykorzystujących specyfikę umiejscowienia geograficznego Cieszyna, który funkcjonuje jako miejsce styku i ścierania się wzajemnych wpływów artystów sztuki współczesnej z Polski, Słowacji i Czech.
4. Mała znajomość artystów z Czech i Słowacji w Polsce.
5. Niewystarczająca znajomość działań Fundacji i Galerii w Polsce i za granicą.
6. Niewystarczająca znajomość najnowszych zjawisk i nurtów panujących w polskiej, czeskiej i słowackiej sztuce współczesnej, a przede wszystkim debiutantów wśród odbiorców z całego kraju.
7. Mit elitarności i braku dostępu do galerii sztuk współczesnych dla „zwykłych ludzi”.
8. Niedostrzeganie ważnego wpływu kultury współczesnej na budowanie kapitału kulturowego przede wszystkim wśród młodego pokolenia.
9. Niewystarczające kompetencje kulturowe mieszkańców regionu.
10. Niskie uczestnictwo w kulturze.

Wśród przyczyn powyżej opisanych potrzeb i problemów należy wyróżnić przede wszystkim:

- niewystarczające środki finansowe na opracowanie i wydanie katalogu,
- znikoma wiedza na temat sztuki współczesnej, wynikająca z niewystarczającej ilości działań, skierowanych na popularyzację i osvajanie sztuki współczesnej,
- niewystarczający dostęp do uczestnictwa w kulturze,
- peryferyjność powiatu cieszyńskiego na tle województwa śląskiego i Polski, wpływająca na słabą znajomość działalności Galerii w województwie i kraju.

Skutkami negatywnymi zaistniałej sytuacji są:

- brak katalogu podsumowującego 10-letnią działalność Galerii Szara,
- rosnące wykluczenie młodzieży w zakresie kompetencji kulturowych,
- niewystarczająca ilość narzędzi, przyczyniających się do budowy świadomego odbiorcy kultur,
- rosnący mit na temat elitarności sztuki współczesnej i lęk przed zapoznawaniem się z dorobkiem Galerii,
- utrudniony dostęp do uczestnictwa w kulturze.

Projekt przyczyni się do rozwiązania powyżej wskazanych negatywnych skutków niezaspokojenia potrzeb odbiorców. Zapoznając się z najnowszymi raportami na temat kultury, jak i z własnych doświadczeń można spostrzec, że polskie społeczeństwo ma znikomą wiedzę na temat sztuki współczesnej, tym bardziej biorąc pod uwagę obszary oddalone od głównych krajowych ośrodków. Stąd realizacja przedmiotowego projektu jest jak najbardziej uzasadniona. Ponadto powinno się kłaść nacisk na kształtowanie świadomego odbiorcy kultury poprzez edukację, opierającą się przede wszystkim na dialogu, a nie na monologu, stąd istotnym jest przybliżenie działalności Fundacji jak najszerszemu gronu odbiorców. A działalność ta charakteryzuje się kształtowaniem oferty, która wspomaga budowanie świadomych odbiorców sztuki, jednocześnie negując mit elitarności sztuki współczesnej.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcami zadania będą:

- ARTYŚCI;
- MŁODEGO POKOLENIA oraz środowiska artystyczne głównie z Polski, Czech i Słowacji;
- STUDENCI ORAZ ABSOLWENCI UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO. Są oni nie tylko odbiorcami i widzami naszych działań ale również aktywnie uczestniczą w działaniach Fundacji;
- INSTYTUCJE, ORGANIZACJE KULTURY ORAZ KURATORZY krajowi i zagraniczni zajmujący się promocją sztuki współczesnej;
- OSOBY Z RÓŻNYCH GRUP WIEKOWYCH I ŚRODOWISK SPOŁECZNYCH. Całe rodziny jak i osoby indywidualne bez względu na wiek czy też pochodzenie społeczne czy miejsce zamieszkania oraz turyści licznie odwiedzający galerię m.in. ze względu na jej położenie (ściśle centrum miasta);
- MIESZKAŃCY POWIATU CIESZYŃSKIEGO ORAZ CZESKIEGO CIESZYNA, którzy ze względu na peryferyjność obszaru oraz niewielką liczbę nowatorskich przedsięwzięć artystycznych mają utrudniony kontakt z multimedialną sztuką współczesną;
- MIESZKAŃCY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO, którzy będą mieli możliwość zapoznania się z działalnością Galerii Szarej z Cieszyna oraz zyskają kolejne świadectwo tego, że województwo jest regionem kultury;
- OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA EDUKACJĘ KULTURALNĄ (katalog jako przykład dobrych praktyk i studium przypadku), w tym:
  - a) animatorzy kultury - przedstawiciele organizacji pozarządowych i instytucji miejskich, odpowiedzialnych za edukację w zakresie sztuki współczesnej oraz jej promocję i upowszechnianie, w tym osoby pracujące z dziećmi z trudnych środowisk zagrożonymi wykluczeniem społecznym, z osobami niepełnosprawnymi oraz osobami starszymi.
  - b) pedagodzy szkolni i uniwersyteccy nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych i wykładowcy uczelni,
  - c) studenci oraz absolwenci kierunków pedagogicznych, pedagogiczno-artystycznych oraz animacji kultury.

Katalog zostanie również zamieszczony na stronie Fundacji i Galerii Szara w związku z powyższym zasięg będzie nie ograniczony i każdy będzie miał do niego dostęp.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy