

Symbol wydziału/jednostki prowadzącego/ej sprawę * : **KT**

URZĄD MIEJSKI w Cieszynie	
Wpł.	08.02.2013
Wysł.	4762/13
L.dz.	Załącz. KT-520

OFERTA
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH) PODMIOTU (ÓW), O KTÓRYM (-YCH)
MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI
POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz.
1536)¹⁾,**

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w dziedzinie kultury i sztuki.
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Dziedzictwo kobiet bogactwem Cieszyna
Uliczka Kobiet
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **01.03.2013 r. do 15.05.2013 r.**

W FORMIE
~~POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA/ WSPIERANIA WYKONANIA~~
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Burmistrza Miasta Cieszyna

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

I. Dane oferenta/offerentów¹³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie Klub Kobiet Kreatywnych**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ **KRS 0000311123**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **31.07.2008r**

5) nr NIP: 5482564665, nr REGON . 240974064

6) adres:

miejsowość: **Cieszyn**, ul.: **Zamkowa 1**
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾
gmina: **Cieszyn** powiat:⁸⁾ **cieszyński**
województwo: **śląskie**
kod pocztowy: **43-400** poczta: **Cieszyn**

7) tel.: 694 786 567 lub faks:

e-mail: klubkobietkreatywnych@gmail.com, [http:// www.klubkobietkreatywnych.pl](http://www.klubkobietkreatywnych.pl)

8) numer rachunku bankowego: 53 2030 0045 1110 0000 0244 3260

nazwa banku: Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

- a) Prezeska Zarządu Stowarzyszenia -Romualda Katarzyna Rojowska
b) Radosława Baściuk - V-ce Prezes Zarządu
c) Małgorzata Waclawik – Syrokosz - V-ce Prezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Stowarzyszenie Klub Kobiet Kreatywnych w Cieszynie, 43-400 Cieszyn ul. Zamkowa 1,tel. 694 786 567

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) **Małgorzata Waclawik – Syrokosz, tel. 602 379 261**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

* - **KT-** Wydział Kultury i Turystyki, **ÓSR-** Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS-** Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR-** Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Statutowa działalność Stowarzyszenia to:

- wspieranie kreatywności i przedsiębiorczości wszystkich osób, a w szczególności kobiet w ich działalności społecznej, zawodowej, osobistej i rodzinnej,
- wspieranie edukacji obywatelskiej wszystkich osób, a w szczególności dzieci i młodzieży, kobiet,
- dbałość i ochrona instytucji rodziny,
- upowszechnianie polityki równych szans kobiet i mężczyzn,
- działania na rzecz sprawiedliwego społecznie, równego traktowania w zatrudnieniu kobiet, mężczyzn, osób niepełnosprawnych, pokrzywdzonych losowo,
- przeciwdziałanie dyskryminacji, mobbingowi i innym formom nieposzanowania praw pracownika,
- popularyzacja wiedzy na temat integracji europejskiej,
- współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi, których cele są zbieżne z celami Stowarzyszenia Klub Kobiet Kreatywnych,
- wspieranie przedsiębiorczości akademickiej,
- upowszechnianie aktywnych form spędzania czasu wolnego przez społeczeństwo,
- wspieranie i promocja ekologii, podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Stowarzyszenie nie prowadzi działalności odpłatnej pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Statut upoważnia do reprezentacji dwie członkinie Zarządu Stowarzyszenia działające łącznie spośród trzech będących w składzie Zarządu

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem zadania „Dziedzictwo kobiet bogactwem Cieszyna. Uliczka cieszyńskich kobiet” jest rozszerzeniem istniejącej już uliczki o 7 nowych postaci zasłużonych dla miasta kobiet. Projekt zakłada wykonanie 7 nowych brył - lamp na uliczce kobiet która już istnieje na Wzgórzu Zamkowym w Cieszynie. Otwarcie nowej części uliczki zaplanowane jest na dzień 21 kwietnia 2013 roku.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Cieszyn to rejon posiadający wyjątkowe w skali Polski dziedzictwo kulturowe, a tradycje aktywności mieszkańców w sferze kultury zarówno dawniej jak i współcześnie są wciąż żywe. Na tak historycznym i turystycznie atrakcyjnym terenie istnieje duże zainteresowanie trasami tematycznymi oraz historią regionu. Dlatego też proponujemy w niniejszym zadaniu nieco inne spojrzenie na te zagadnienia – spojrzenie oczami kobiet. „Uliczka Cieszyńskich Kobiet” jest atrakcją turystyczną miasta, która pozytywnie wyróżnia je na mapie Polski. Projekt zakłada powiększenie „uliczki” i wykonanie 7 nowych brył z nazwiskami kobiet: Ewa Milerska, Anna Rucka, Emilia Kołder, Agnieszka Pilchowi, Helena Molak, Anna Szalbot „Rachel”, Zofia Leitner i Józefina Białkowa (na jednej bryle 2 nazwiska).

Staramy się przywrócić kobietom właściwe miejsce w historii. Kobiety inicjowały wiele poczynań w przestrzeni naszego miasta i pozostawiły w mieście swój trwały ślad. Działanie nakierowane jest na podtrzymanie tradycji narodowej pokazując współczesnym mieszkańcom miasta i turystom dzieła naszych poprzedniczek. Celem jest nie tylko pokazanie przeszłości, ale również wykazanie, że niedokończone dzieło naszych poprzedniczek należy kontynuować.

Działania w niniejszym zadaniu są odpowiedzią na społeczne potrzeby miasta i regionu. Wpisują się w procesy mające na celu podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej. Dlatego chcemy je odpowiednio rozpropagować. Planujemy kampanię reklamową w mediach po obu stronach Olzy, druk plakatów i zaproszeń, a także spotkanie z Władysławą Magiera, - autorką książek *Cieszyński szlak kobiet*.

Projekt jest unikalny, ponieważ żadne miasto w Polsce nie może poszczycić się swoją uliczką kobiet! Nowe lampy i tablice będą inspiracją dla przewodników, atrakcją dla turystów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **ÓSR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

Adresatami zadania będą przede wszystkim mieszkańcy miasta Cieszyna, Śląska Cieszyńskiego, w tym także Zaolzia. Doświadczenie związane z pierwszą odsłoną uliczki pozwala uważać, że wśród zainteresowanych będą nie tylko mieszkańcy ale również turyści.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację** na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

2010 r. – kwota 1500,00 zł Urząd Miasta Cieszyna na projekt Stowarzyszenia „Uliczka cieszyńskich kobiet” realizowany częściowo dotacji z Urzędu Marszałkowskiego (5.000,00 zł) oraz ze środków własnych Stowarzyszenia KKK (6.100,15 zł).

2012 r. - kwota 2000,00 zł Urząd Miasta Cieszyn na wydanie 3 tomu książki „Cieszyński szlak kobiet”.

Oba projekty zostały rozliczone

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem realizacji niniejszego zadania jest: wzrost atrakcyjności turystycznej naszego miasta poprzez powiększenie istniejącej już „Uliczki cieszyńskich kobiet” i wykonanie 7 nowych brył – lamp, brył – pomników dla kobiet: Ewa Milerska, Anna Rucka, Emilia Kołder, Agnieszka Pilchowa Helena Molak, Anna Szalbot “Rachela”, Zofia Leitner i Józefina Białkowska (na jednej bryle 2 nazwiska).

Sposób realizacji:

1. wykonanie i zamontowanie 7 brył - lamp na Wzgórzu Zamkowym w Cieszynie
2. wykonanie 2 tablic informacyjnych zawierających krótką informację o każdej z kobiet upamiętnionych na uliczce
3. promocja projektu w postaci plakatów, zaproszeń na uroczyste otwarcie, promocja w mediach
4. uroczyste otwarcie 21 kwietnia 2013 r. połączone ze spotkaniem autorskim Władysławy Magiery autorki 3 tomów książki „Cieszyński szlak kobiet”.

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Wzgórze Zamkowe w Cieszynie

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

- Wykonanie i zamontowanie 7 brył – lamp z nazwiskami kobiet: poetki Ewy Milerskiej, pisarek: Anny Pilchowej – (zginęła w Ravensbrück), Emilii Kołder, działaczki na Zaolziu - Anny Ruckiej, Anny Szalbot (zginęły w Oświęcimiu), Heleny Molak oraz artystek w zawodzie: Zofii Leitner i Józefiny Białkowej (jedna lampa).
- Zaprojektowanie i wykonanie tablic z informacjami o zasługach wyróżnionych kobiet i umieszczenie jej na murze przy uliczce
- Zaprojektowanie zaproszeń i plakatów
- Druk plakatów i zaproszeń na uroczystość otwarcia uliczki
- Opracowanie scenariusza prelekcji i prezentacji multimedialnej nt. Bohaterek
- Promocja w mediach
- Przygotowanie cateringu na uroczystość otwarcia uliczki

9. Harmonogram¹³⁾

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Wykonanie 7 brył – lamp	marzec 2013	Stowarzyszenie KKK
2. Montaż brył	marzec/kwiecień 2013	Stowarzyszenie KKK
3. Zaprojektowanie tablic, plakatów i zaproszeń	marzec 2013	Stowarzyszenie KKK
4. Druk tablic, plakatów i zaproszeń	marzec 2013	Stowarzyszenie KKK
5. Promocja w mediach i na słupach ogłoszeniowych	marzec/kwiecień 2013	Stowarzyszenie KKK
6. Przygotowanie prezentacji multimedialnej	marzec 2013	Stowarzyszenie KKK
7. Uroczystość otwarcia	21 kwiecień 2013	Stowarzyszenie KKK
8. Rozliczenie i podsumowanie	maj 2013	Stowarzyszenie KKK

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Uliczka Cieszyńskich kobiet wzbogaci się o kolejne lampy – pomniki co zwiększy atrakcyjność Wzgórza Zamkowego w Cieszynie.
2. Minimum 50 uczestników uroczystości otwarcia i prelekcji uliczki kobiet
3. Kilka tysięcy czytelników/czytelniczek „Głosu Ziemi Cieszyńskiej”, zaolziańskiego „Głosu Ludu” i „Zwrotu”, internetowego portalu www.ox.pl, słuchacze Polskiego Radia Katowice.
4. Nieznana liczba turystów odwiedzających Cieszyn

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia KKK							
	1) wykonanie brył	7	1200,00	lampa	8400,00	0,00	8400,00	0,00
	2) zamontowanie brył-lamp	7	300,00	lampa	2100,00	0,00	2100,00	0,00
	3) zaprojektowanie tablic, plakatów, zaproszeń	1	500,00	komplet	500,00	500,00	0,00	0,00
	4) druk plakatów	40	3,00	plakat	120,00	120,00	0,00	0,00
	5) druk zaproszeń	100	1,0	zaproszenie	100,00	100,00	0,00	0,00
	6) promocja na słupach	30	3,00	rozwieszenie plakatu	90,00	90,00	0,00	0,00
	7) przygotowanie prezentacji	1	100,00	prezentacja	100,00	0,00	0,00	100,00
	8) catering	40	15,00	osoba	600,00	600,00	0,00	0,00

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSiR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji