

URZĄD MIEJSKI w Cieszynie	
Wpł.	10. 07. 2014
Wysl.	Załatw. <i>ki 520</i>
L.dz. <i>1749</i>	zat.

Symbol wydziału/jednostki prowadzącego/ej sprawę * : **KT**

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

~~OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾~~

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH) PODMIOTU (ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA
W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,**

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju
świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej**

.....
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

II Kongres Kobiet Śląska Cieszyńskiego

.....
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.08.2014 r. do 30.09.2014 r.

**W FORMIE
~~POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA/ WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA~~
PUBLICZNEGO¹⁾**

PRZEZ

Burmistrza Miasta Cieszyna

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności
pożytku publicznego i o wolontariacie

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**-
Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

I. Dane oferenta/ oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa Stowarzyszenie Klub Kobiet Kreatywnych

2) forma prawna⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w ~~innym rejestrze lub ewidencji~~⁵⁾ KRS 0000311123

4) data ~~wpisu~~, rejestracji lub ~~utworzenia~~⁶⁾ 31.07.2008 r.

5) nr NIP 5482564665 nr REGON 240974064

6) adres:

miejsowość: **Cieszyn**, ul.: **Zamkowa 1**
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾
gmina: **Cieszyn** powiat:⁸⁾ **cieszyński**
województwo: **śląskie**
kod pocztowy: **43-400** poczta: **Cieszyn**

7) tel.: 694 786 567 faks: brak
e-mail: klubkobietkreatywnych@gmail.com [http:// www.klubkobietkreatywnych.pl](http://www.klubkobietkreatywnych.pl)

8) numer rachunku bankowego: 53 2030 0045 1110 0000 0244 3260
nazwa banku: Bank Gospodarki Żywnościowej S.A. Oddział w Cieszynie

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/ ~~oferentów~~¹⁾:

- a) Prezeska Zarządu Stowarzyszenia - Romualda Katarzyna Rojowska
b) Wiceprezes Zarządu - Małgorzata Waclawik - Syrokosz
c) Członkini Zarządu - Grażyna Krehut

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie⁹⁾:

Stowarzyszenie Klub Kobiet Kreatywnych w Cieszynie, 43-400 Cieszyn ul. Zamkowa 1, tel. 694 786 567

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Romualda Rojowska tel.: 694 786 567

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Celem Stowarzyszenia jest:

1. wspieranie kreatywności i przedsiębiorczości wszystkich osób, a w szczególności kobiet w ich działalności społecznej, zawodowej, osobistej i rodzinnej,
2. wspieranie edukacji obywatelskiej wszystkich osób, a w szczególności dzieci i młodzieży, kobiet,
3. dbałość i ochrona instytucji rodziny,
4. upowszechnianie polityki równych szans kobiet i mężczyzn,
5. działania na rzecz sprawiedliwego społecznie, równego traktowania w zatrudnieniu kobiet, mężczyzn, osób niepełnosprawnych, pokrzywdzonych losowo,
6. przeciwdziałanie dyskryminacji, mobbingowi i innym formom nieposzanowania praw pracownika,
7. popularyzacja wiedzy na temat integracji europejskiej,
8. współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi, których cele są zbieżne z celami Stowarzyszenia Klub Kobiet Kreatywnych,
9. wspieranie przedsiębiorczości akademickiej,
10. upowszechnianie aktywnych form spędzania czasu wolnego przez społeczeństwo,
11. wspieranie i promocja ekologii,
12. **podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.**

(...)

1. Stowarzyszenie realizować będzie swoje cele poprzez prowadzenie działalności kształceniowej oraz informacyjno-promocyjnej we współpracy z organizacjami pozarządowymi, społecznościami lokalnymi i regionalnymi.

2. Cele realizowane będą w szczególności poprzez następujące działania:

a. **organizowanie imprez kształceniowych, towarzyskich i artystycznych popularyzujących misję Stowarzyszenia w formie: wystaw, pokazów, odczytów, dyskusji, debat, sympozjów, konferencji, seminariów, prelekcji, dyskusji, odczytów i spotkań towarzyskich (...).**

b) działalność odpłatna pożytku publicznego:
doradztwo zawodowe

13) jeżeli oferent/ oferenci¹⁾ ~~prowadzi/ prowadzą~~¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Statut upoważnia do reprezentacji dwie członkinie Zarządu Stowarzyszenia działające łącznie spośród trzech będących w składzie Zarządu.

III Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W związku z ubiegłorocznym dużym sukcesem organizacyjnym I Kongresu Kobiet Śląska Cieszyńskiego postanowiliśmy jako Stowarzyszenie Klub Kobiet Kreatywnych w Cieszynie ponownie zorganizować Kongres Kobiet Śląska Cieszyńskiego w dniu 6 września 2014r. w Teatrze im. A. Mickiewicza w Cieszynie w godzinach 9.00-16.30. Analiza rezultatów ubiegłorocznego Kongresu wskazuje na jego szeroki rezonans społeczny. Kongres zgromadził wtedy ok. 450 osób na widowni, a w Parku Kobiet dał obsadę 28. stoisk wystawienniczych, na scenie wystąpiło 15 prelegentek, pokazano musical w wykonaniu 80.osobowej grupy PeDeBe prowadzonej przez Fundację STER z Cieszyna oraz recital divy Małgorzaty Pikus. Pomoc logistyczno-organizacyjną wspierała grupa 60.wolontariuszy i wolontariuszek. Małżonka Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Pani Anna Komorowska objęła nasz Kongres Patronatem Honorowym. Matronatu udzielił nam Kongres Kobiet w Warszawie, a Burmistrz Cieszyna został naszym Patronem Wspierającym. O takie wsparcie wystąpiłyśmy także w roku bieżącym.

Zadaniem II Kongresu, zgodnie z celami statutowymi naszego stowarzyszenia, będzie upowszechnianie idei, inicjatyw, koncepcji i działań prokobiecych oraz rzeczowy dialog kobiet i mężczyzn na rzecz podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej. Uczestniczyć w nim będzie ok. 500 mieszkańców/mieszkanek z 12. gmin Powiatu Cieszyńskiego i Polek/Polaków z czeskiej części Śląska Cieszyńskiego. Nasz Kongres zwrócić ma uwagę na sytuację kobiet mieszkających na Śląsku Cieszyńskim w jego polskiej i czeskiej części, pokazać blaski i cienie regionalnej rzeczywistości, zwłaszcza społeczno-ekonomicznej. Chcemy zachęcić kobiety do działania, a mężczyzn do wspierania tychże działań. Wierzymy, że kobiety i mężczyźni dzięki działaniom opartym na partnerstwie i wzajemnym szacunku mogą dokonać przeobrażeń korzystnych dla ogółu społeczeństwa, takich jak zmiana w lokalnych strategiach wspierających przedsiębiorczość kobiet i ich aktywizacja w życiu publicznym.

W trakcie trwania Kongresu wszystkie uczestniczki będą mogły skorzystać z bezpłatnych porad instytucji i osób pracujących na co dzień z kobietami i służących im pomocą. Oferujemy im możliwość wykorzystania przestrzeni wewnętrznej Teatru im. A. Mickiewicza w tzw. Parku Kobiet. Wszystkie informacje dotyczące propozycji w ramowym programie poparte są prowadzonymi przez nas badaniami potrzeb społecznych kobiet oraz rozmowami. Do współpracy i promocji własnej marki zaprosiłyśmy instytucje, organizacje pozarządowe i lokalne firmy, co stwarza możliwość zawierania znajomości, wymiany informacji i doświadczeń oraz integracji. Do współpracy angażujemy kilkudziesięcioosobową grupę wolontariuszy - uczniów i ich nauczycieli - z Zespołu Szkół im. Władysława Szybińskiego w Cieszynie. Udział w kongresie jest bezpłatny.

Zadanie realizowane jest przez Stowarzyszenie Klubu Kobiet Kreatywnych, organizację non profit, działającą od 6 lat, którego aktywna działalność opiera się na budowaniu wśród kobiet **świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej** oraz poczucia własnej wartości, bycia kreatywną, silną i przedsiębiorczą. Odzwierciedleniem naszej misji jest organizacja Kongresu ponad wszelkimi podziałami społecznymi, kulturowymi, politycznymi. W kularach Kongresu zorganizowane będą stoiska informacyjne w dziedzinie pomocy społecznej, przemocy w rodzinie i ze względu na płeć, profilaktyki chorób kobiecych i spółdzielni socjalnych. Gościny użyczymy lokalnym firmom, produktom i inicjatywom promującym Cieszyn i Śląsk Cieszyński.

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Granica na Olzie i jej historyczne znaczenie wyznacza Cieszynowi obowiązek podjęcia działań na rzecz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej w regionie Śląska Cieszyńskiego. Jednak współczesna sytuacja społeczno-gospodarcza i kulturowa w naszym regionie wskazuje na konieczność zainicjowania i umacniania ruchu wspierającego działalność kobiet w tym zakresie. Idea i zadania II Kongresu Kobiet Śląska Cieszyńskiego będą kontynuowane po kongresie poczynając od października 2015 roku w postaci comiesięcznych spotkań diagnozujących sytuację kobiet i mężczyzn w Cieszynie w dziedzinach ich aktywności społecznej, zawodowej, obywatelskiej i kulturowej. Kongres Kobiet Śląska Cieszyńskiego reprezentuje bowiem interesy, potrzeby i opinie całego społeczeństwa na rzecz aktywnej partycypacji obywatelskiej, kulturalnej, społecznej i i gospodarczej Cieszyna i całego regionu Śląska Cieszyńskiego.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania będzie ok. 500 osób - mieszkanek/mieszkańców Cieszyna, powiatu cieszyńskiego oraz polskiej i czeskiej części Śląska Cieszyńskiego, a także goście/goście i prelegentki z kraju i zagranicy.

4. Uzasadnienie potrzeb dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cele zadania opisuje hasło tegorocznego Kongresu: „Przedsiębiorczość kobiet nie zna granic”, które będą realizowane poprzez kilka ważnych tematów do dialogu społecznego:

1. kobiety w polityce: co samorząd może zrobić dla kobiet?
2. instrumenty wsparcia przedsiębiorczości kobiet: czynniki sukcesu - dotacje - dobre praktyki
3. możliwości rozwoju kobiet: edukacja, kultura, nowe technologie.

Sposób realizacji:

II KONGRES KOBIEC ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO - PROGRAM RAMOWY

HASŁO: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KOBIEC NIE ZNA GRANIC
ORGANIZATORKI: STOWARZYSZENIE KLUB KOBIEC KREATYWNYCH

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

MIEJSCE: TEATR IM. A MICKIEWICZA W CIESZYNIE
DATA: SOBOTA 6 WRZEŚNIA 2014 ROKU
GODZINY: 10.00 - 16.30

9.00 - 10.00 Rejestracja uczestniczek i otwarcie Parku Kobiet

Część pierwsza: 10:00 -12:00

I Panel otwarcia:

1. BREAK THE CHAIN – performance grupy PeDeBe – 10 minut
2. Powitanie uczestniczek z polskiej i czeskiej części Śląska Cieszyńskiego, przedstawienie programu, uroczyste otwarcie kongresu – przez Gości Honorowych: Konsula Generalnego RP w Ostrawie Annę Olszewską i Burmistrza Cieszyna Mieczysława Szczurka - 10 minut
3. Prezentacja przez przedstawicielkę Stowarzyszenia Kongresu Kobiet w Warszawie działalności, postulatów, osiągnięć i planów wraz z projekcją krótkiego filmu na temat VI Kongresu Kobiet - 20 minut

II Panel główny:

1. Wystąpienie Posła do PE prof. zw. dr. hab. inż. Jerzego Buzka nt. środków UE dla małych i średnich firm
2. Debata: „Czy Polska to kraj dla kobiet? Co mogą zrobić samorzady dla kobiet?” - 1 godz.
Udział: Róża Gräfin von Thun und Hohenstein (Posłanka do PE), Dorota Warakomska (Prezeska Stowarzyszenia Kongres Kobiet w Warszawie), dr Małgorzata Tkacz-Janik (Radna Sejmiku Województwa Śląskiego), Iwona Piątek (Przewodnicząca Partii Kobiet), dr Joanna Mucha (Posłanka do Sejmu RP).
3. „Dostępni samorządowcy w Cieszynie” w ramach Akcji „Masz Głos, Masz Wybór” - Iwona Ciećwierz ze Stowarzyszenia Szkoła Liderów w Warszawie - 10 minut

PRZERWA 12.00 – 12.30. CZĘŚĆ DRUGA - g.12:30 - 16:00

III Panele specjalistyczne:

1. Nowy potencjał kobiet (singielki, kobiety 50+)- 20 minut
Prof. nadzw. dr hab. Elżbieta Górnikowska-Zwolak, Dr Wiesława Walkowska
2. Nie bój się porażki! - prezentacje przedsiębiorczych kobiet reprezentujących małe, średnie i duże firmy na Śląsku Cieszyńskim. Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet- 60 minut
Udział: Urszula Cioleszyńska - Prezeska Fundacji APK reprezentująca Polską Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet; Zdzisława Dacko-Pikiewicz - Rektor Wyższej Szkoły Biznesu - Ambasadorka Przedsiębiorczości Kobiet; Aneta Okupska-Pońc z Etno Chaty „Topolej” - Oryginalna Kobieta Śląska Cieszyńskiego 2012; Renata Weber - właścicielka pracowni krawieckich „Pracownie Renata Weber” - autorka pokazów mody; Izabela Tymich - Prezeska Fundacji STER w Cieszynie - Laureatka Plebiscytu Telewizji TVS Silesia w 2009 r. „Karolinka roku”; Izabela Wałaska - autorka kampanii „Zaolzie potrafi”
3. Wsparcie przedsiębiorczości kobiet - środki na uruchomienie/rozwój firm i regionu oraz możliwości edukacyjne dla kobiet na cieszyńskich uczelniach wyższych – 40 minut
Udział: Konsul Generalna RP w Ostrawie Anna Olszewska, Bogdan Kasperek (Dyrektor Biura Euroregionu „Śląsk Cieszyński”), Anna Stefaniak-Bacza (Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Cieszynie), dr Joanna Kurowska-Pysz (Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Wydział Zamiejscowy Cieszynie), Anna Kańska-Górniak (Klub Przedsiębiorcy Zamku Cieszyn), dr Katarzyna Marcol (Prodziekan ds. Promocji i Współpracy ze Środowiskiem Lokalnym, Uniwersytet Śląski w Cieszynie)
4. Kobiety kochają nowe technologie. IT szansą kobiet na lepsze życie – 45 minut

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

- a. „Robotyka – nowe możliwości w edukacji” - Danuta Kożusznik (nauczycielka informatyki Zespołu Szkół im. Władysława Szybińskiego w Cieszynie, najlepszego technikum informatycznego w Województwie Śląskim)
- b. Czy dziewczyna da sobie radę na informatyce? - Wyższa Szkoła Biznesu Wydział Zamiejscowy w Cieszynie
- c. „Poznaj kobiecą stronę Samsung... . Zobacz, co potrafi Twój telefon”- SAMSUNG Polska
- d. Cyfrowa Równych Szans. Latarniczka 50+ - Wioletta Matusiak
- 5. Kobiety w mundurach w służbie przeciw przemocy i dla bezpieczeństwa. Równość szans w służbach mundurowych. Pokaz samoobrony (policjantki i uczennice klasy mundurowej z Zespołu Szkół im. Władysława Szybińskiego w Cieszynie) - 20 minut
- 6. Zdrowie kobiety, zdrowie rodziny
- 7. Biznes Glamour, czyli poradnik stylu - 30 minut
- a. Jakie znaczenie ma twoja twarz? Makijaż w biznesie - Anna Łodzińska
- b. Zasady Dress Code. Strój w biznesie - Angelika Olsza
- c. Jak wywrzeć dobre wrażenie. Efekt „aureoli” - Dominika Głowacka

Część trzecia od 16:30 - Show / After Party

IMPREZA TOWARZYSZĄCA - PARK KOBIET w godzinach 9.00-16:30

Na 3 poziomach kuluarów Teatru im. A. Mickiewicza w tzw. Parku Kobiet odbędą się **TARGI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KOBIET** - prezentacje i konsultacje firm i instytucji (produktów / usług)

w trzech strefach przedsiębiorczości kobiet:

1. Strefa nauki/edukacji/IT
2. Strefa przedsiębiorczości - zatrudnienie, prawo, finanse (z uwzględnieniem grup wrażliwych: grupa 20+ 30 -, 50+)
3. Strefa kreowania wizerunku: zdrowie, moda i uroda, fitness, żywienie

WNIOSKOWANE PATRONATY:

1. honorowy - Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska
2. matronat - Stowarzyszenie Kongres Kobiet w Warszawie
3. wspierający - Konsul Generalna RP w Ostrawie Pani Anna Olszewska
4. wspierający - Poseł do Parlamentu Europejskiego prof. zw. dr hab. inż. Jerzy Buzek
5. wspierający - Burmistrz Miasta Cieszyna mgr inż. Mieczysław Szczurek
6. wspierający - Rektor WSB Prof. nadzw. dr Zdzisława Dacko-Pikiewicz.
7. medialny - Głos Ziemi Cieszyńskiej, Głos Ludu, Dziennik Zachodni, www.ox.pl, www.gazetacodzienna.pl, www.cieszynnaobcasach.pl, Radio Bielsko, Kronika Beskidzka, TVS Silesia, TVP Katowice, Radio Katowice, TV Ostrava, Radio Ostrava.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Teatr im. A. Mickiewicza w Cieszynie

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego.¹²⁾

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

- 1) Etap przygotowawczy:
- a. prowadzenie Biura Kongresu,
 - b. obsługa gości - przejazd, hotel, wyżywienie.
- 2) Etap realizacji:
- a. realizacja zadania w Teatrze im. A. Mickiewicza
 - b. poczęstunek dla gości i wolontariuszy/ek obsługujących Kongres.
- 3) Etap rozliczenia:
- a. obsługa finansowo-księgową Kongresu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 sierpnia 2014 r. do 30 września 2014 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Etap przygotowawczy	01.08.2014-5.09.2014	Oferent
Etap realizacji	6.09.2014	Oferent
Etap rozliczenia	20.09.2014-30.09.2014	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty miękkie:

- zwrócenie uwagi na potrzeby kobiet o różnym statusie (wiek, wykształcenie, zatrudnienie) mieszkających na Śląsku Cieszyńskim w jego polskiej i czeskiej części,
- wskazanie uwarunkowań regionalnej rzeczywistości, zwłaszcza społeczno- ekonomicznej kobiet,
- zjednoczenie środowisk o różnym światopoglądzie, profilu działalności, zainteresowaniach w celu podjęcia działań na rzecz równego statusu kobiet i mężczyzn,
- wypracowanie i skierowanie wniosków i postulatów Kongresu do władz samorządowych.

Rezultaty twarde:

- uczestnictwo ok. 500 osób: kobiet/mężczyzn w zadaniu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenie KKK (nazwa oferenta) ¹⁹⁾							
	1) Planowanie, organizacja ok.30 stoisk w Parku Kobiet, pozyskiwanie wystawców.	30	10,00	godziny	900,00			900,00
	2) Opracowanie programu i scenariusza Kongresu z zespołem wolontariuszek i partnerami Kongresu.	30	20,00	godziny	600,00			600,00
	3) Pozyskanie prelegentek spotkania, wyjazdy),	30	20,00	godziny	600,00			600,00
	4) Pozyskiwanie, angażowanie wolontariatu, spotkania organizacyjne, koordynacja pracy wolontariuszy.	30	20,00	godziny	600,00			600,00
	5) Pozyskiwanie partnerów społecznych, instytucjonalnych i biznesowych, patronatów i matronatu, prowadzenie korespondencji, spotkania, wyjazdy.	30	20,00	godziny	600,00			600,00
6) Sporządzanie umów, konsultacje prawne, raporty i podziękowania pisemne dla partnerów i wolontariuszek/y, rozpowszechnienie rezultatów.	30	20,00	godziny	600,00			600,00	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia KKK (nazwa oferenta) ¹⁹⁾							
	1) czynsz miesięczny za Biuro Kongresu	2	86,10	F-ra VAT	172,20	14,55	157,65	
	2) usługa hotelowa dla gości	2	125,00	F-ra VAT	250,00		250,00	
	3) przygotowanie poczęstunku dla gości	10	10,00	godziny	100,00			100,00
	4) obsługa finansowo-księgową zadania	20	10,00	godziny	200,00			200,00
	5) transport stolików i krzeseł na wyposażenie sceny oraz Parku Kobiet	1	150,00	F-ra VAT	150,00		150,00	

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSiR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia KKK (nazwa oferenta) ¹⁹⁾							
	1) wynajem Teatru im. A. Mickiewicza	1	3 471,06	F-ra VAT	3 471,06	3 471,06		
	2) opracowanie graficzne plakatów i ulotek	20	30,00	godziny	600,00		600,00	
	3) wywieszenie plakatów A3 w Cieszynie w punktach ogłoszeniowych	31	3,69	F-ra VAT	114,39	114,39		
4) Budowa, projekt graficzny i obsługa subdomeny kongresu oraz profilu na Facebooku. Promocja zadania w mediach społecznościowych (pisanie tekstów, postów, robienie zdjęć, zamieszczanie materiałów)	100	20,00		2 000,00		2 000,00		
IV	Ogółem				10 957,65	3 600,00	557,65	6 800,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3 600,00 zł	32,9 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	557,65 zł	5,1%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1- 3.3.) ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.1	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	6 800,00 zł	62%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	10 957,65 zł	100%

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków została rozpatrzona pozytywnie, czy też nie została jeszcze rozpatrzona	Termin rozpatrzenia- w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/ NIE ¹⁾	
		TAK/ NIE ¹⁾	
		TAK/ NIE ¹⁾	
		TAK/ NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

1. Koordynatorka - wieloletnie doświadczenie w tworzeniu, realizacji i rozliczaniu projektów/zadań w zakresie pożytku publicznego, odbyte kursy/szkolenia/certyfikaty w tym zakresie,
2. Obsługa finansowo-księgową – kompetencje i doświadczenie do obsługi programu księgowego oraz przeprowadzania rozliczeń finansowo-księgowych
3. Przeprowadzenie kongresu i paneli dyskusyjnych – kompetencje/certyfikaty i doświadczenie społeczno-obywatelskie w dziedzinie aktywizacji kobiet w życiu publicznym.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ oferentów przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Udostępnienie i wyposażenie Biura Kongresu, promocja Kongresu na stronie www.klubkobietkreatywnych.pl i profilu: Klub Kobiet Kreatywnych na www.facebook.com

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Ważniejsze zadania zrealizowane przez Stowarzyszenie Klub Kobiet Kreatywnych:

1. „Droga do sukcesu: kompetencje-kreatywność-kariera”, konkurs nr 9.5/2009 POKL, realizacja 1.08-30.11.2009, wartość P 49 868, 82 PLN, grupa docelowa: bezrobotni kobiety i mężczyźni zagrożeni wykluczeniem społecznym, cel: aktywizacja społeczno-zawodowa, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wizyta monitorująca, kontrola Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

2. „Uliczka cieszyńskich kobiet”, konkurs Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego Wydział Kultury, termin realizacji 1.08.-31.10.2010, wartość projektu 12 600, 15 PLN, w tym 6 100,00 PLN wkładu własnego, z czego 1 500,00 PLN z Gminy Cieszyn; produkt: książka „Cieszyńskim szlakiem kobiet” i przestrzeń na Wzgórzu Zamkowym „Uliczka cieszyńskich kobiet z 7 lampami-pomnikami, upamiętniającymi zapomniane kobiety-działaczki na Śląsku Cieszyńskim, grupa docelowa: mieszkańcy/nki Cieszyna i woj. Śląskiego;
3. „Puńcówka dzieli-my Puńców łączymy”, konkurs nr7.3/2010 PO KL, czas realizacji 01.04.-30.06.2011, wartość projektu 49 990,00 PLN, dofinansowanie własne 500,00 PLN, kwoty ryczałtowe, grupa docelowa: mieszkańcy/nki wsi Puńców i podmioty publiczno-społeczne działające na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.
4. „Cieszyńska szkoła obywatelstwa: po obu stronach Olzy”, konkurs nr 0072/M/1/2011, dofinansowanie w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych Grantu Blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, czas realizacji 1.01-31.12.2012, wartość projektu 174 422,00 PLN, w tym wkład własny 17 433,00 PLN, wizyta monitorująca, grupa docelowa: 900 uczniów/uczennic szkół ponadgimnazjalnych Cieszyna i Czeskiego Cieszyna, edukacja obywatelska, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.
5. „Mam zawód – mam pracę w regionie”, realizacja zadania samorządu Województwa Śląskiego, Działanie 9.2 Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego, grupowe doradztwo zawodowe w szkołach zawodowych w Powiecie Cieszyńskim na kwotę 46 560,00 PLN, czas realizacji 1.05.2012-30.04.2013, rozliczony bez uwag, grupa docelowa: uczniowie/uczennice szkół zawodowych powiatu cieszyńskiego, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.
6. Wydanie 3 tomu książki „Cieszyński szlak kobiet”, konkurs ofert Gminy Cieszyn w 2012 r. – kwota dotacji 2000,00 PLN, projekt rozliczony.
7. Organizacja wizyty Pani Anny Komorowskiej Małżonki Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 2 lipca 2013 r.: zaproszenie i opracowanie programu wizyty, akredytacje dla 80 osób-przedstawicieli mediów lokalnych i krajowych, zaproszenie 50 gości i prowadzenie spotkania na Zamku w Cieszynie, w którym uczestniczyły lokalne liderki i działaczki, nie pobierające wynagrodzenia za swoją pracę społeczną w dziedzinie pożytku publicznego w Cieszynie.
8. Organizacja I Kongresu Kobiet śląska Cieszyńskiego w dniu 14.12.2013r. w Teatrze im. A. Mickiewicza w Cieszynie dla ok. 450 osób (wstęp bezpłatny). Współpraca z Urzędem Miejskim w Cieszynie z dofinansowanie w kwocie 6 000, 00 zł i Patronatem Wspierającym Burmistrza Miasta Cieszyna.

4. Informacja o tym, czy oferent/ oferenci⁴⁾ przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie.

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

- 3) oferent/ oferenci¹⁾ jest/ są¹⁾ związany (-ni) niniejszą ofertą do dnia 30 października 2014 roku,
 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
 5) oferent/ oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalegają/ zalegają¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/ składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/ właściwą ewidencją¹⁾;
 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE
 KLUB KOBIEC KREATYWNYCH
 43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 1
 NIP 5482564665; tel. 694 786 567
 www.klubkobietkreatywnych.pl

PREZESKA ZARZĄDU
 STOWARZYSZENIA KKK
Romualda Katarzyna Rojowska
 Romualda Katarzyna Rojowska

(~~podpis osoby upoważnionej~~
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/ oferentów¹⁾)

WICEPREZES
 STOWARZYSZENIE
 KLUB KOBIEC KREATYWNYCH
Mulgorzata Waclawik-Syrokosz
 Mulgorzata Waclawik-Syrokosz

Data Cieszyn, 09.07.2014r.

Załączniki:

- 1) Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾~~.
- 2) ~~W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (ów).~~

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾Niepotrzebne skreślić.

²⁾Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

- ³⁾Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- ⁴⁾Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- ⁵⁾Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- ⁶⁾W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej- należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego- czy będą trwale oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾Wypełnienie fakultatywne- umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w & 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾Wypełnia organ administracji publicznej.

* - **KT**- Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR**- Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS**- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR**- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji